

Brief créatif

Client :

Mary's Country Kitchen

Informations contextuelles :

Mary's Country Kitchen est un petit café-restaurant situé à Nashville (Tennessee). Il propose une cuisine maison méridionale (plus particulièrement le petit déjeuner) et un grand choix d'entrées, de plats principaux et de desserts.

Présentation du projet :

Le client souhaite un nouveau logo, créé de toutes pièces, et peut-être un menu (si le budget le permet).

Objectif :

Attirer une clientèle plus vaste et revisiter l'image de marque du restaurant. Le client envisage l'ouverture d'un deuxième restaurant et souhaite donc que l'image de marque soit à la hauteur d'opportunités de franchisage.

Cible :

Nouveaux clients et investisseurs en franchise potentiels.

Message et ton :

Le logo doit être engageant et chaleureux. L'argument de vente de Mary est l'atmosphère familiale, positive et agréable. Les couleurs doivent inspirer la gaieté et stimuler l'appétit. Le client souhaite que le logo donne envie.

Visuels :

Le logo doit être créé de toutes pièces. Des photos de plats figurant au menu, de l'intérieur du restaurant et de la cuisine, ainsi que du personnel sont mises à disposition (elles ont été prises il y a moins de six mois).

Caractéristiques requises :

L'utilisation de roses, violets et couleurs criardes n'est pas souhaitée. Le propriétaire souhaite que la date de création soit intégrée au logo.

Petits croquis de recherche



Client: MARY'S COUNTRY KITCHEN
 Project: LOGO DESIGN
 Date: MAY, 2014
 Author: Justin Seeley

NOTES:

Explore: 2, 3, 8, 9, 13, 15, 19

